

apexBrasil 

Promoção comercial
no exterior



PANORAMA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS



- ✓ Total de 19 milhões de empresas no Brasil
- ✓ Exportadoras são 25 mil empresas, que exportam USD 280 bi em 2021.
- ✓ e 8,4 mil são micro e pequenas empresas, que exportaram USD 2,8 bi em 2021

PRINCIPAIS DIFICULDADES DOS EXPORTADORES BRASILEIROS



- ✓ DEFINIR MERCADO(S) PRIORITÁRIO(S) PARA PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL;
- ✓ ESCOLHER EVENTO ADEQUADO, QUE ATENDA AOS OBJETIVOS COMERCIAIS DA EMPRESA;
- ✓ CUSTO ELEVADO DOS EVENTOS NO EXTERIOR;
- ✓ ELABORAÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA;
- ✓ CAPACITAÇÃO DA EQUIPE;
- ✓ DISPONIBILIDADE PARA VIAGENS INTERNACIONAIS.

COMO SE PLANEJAR?



- ✓ Limitar quantidade de mercados prioritários, de acordo com a capacidade operacional da empresa;
- ✓ Avaliar o nível de complexidade para acesso aos mercados prioritários e definir prioridades;
- ✓ Identificação de eventos de promoção comercial (Apex-Brasil, Entidades Setoriais, CNI, Ministeriais)
- ✓ Provisão de recursos e planejamento financeiro

COMO SE PLANEJAR?



ONDE ENCONTRAR INFORMAÇÕES?

- Entidades Setoriais;

- Estudos de mercado e inteligência comercial
(MRE, MDIC, MAPA, Apex-Brasil, CNI, ABDI, revistas e publicações diversas)


- Sites de apoio ao Comércio Exterior:
 - ✓ <https://paineisdeinteligencia.apexbrasil.com.br/mapa-de-oportunidades.html>
(Mapa estratégico de mercados e oportunidades)
 - ✓ <http://www.investexportbrasil.gov.br/>
 - ✓ <http://comexstat.mdic.gov.br/>
 - ✓ <https://oec.world/en/home-a>
(Observatório de complexidade Economica MIT)

COMO SE PREPARAR PARA EVENTOS NO EXTERIOR?

Comunicação: Preferencialmente, o representante da empresa deve estar apto a se comunicar em **inglês e espanhol;**

Apresentação: Catálogos, folders digitais, vídeos e demais materiais promocionais traduzidos para inglês e espanhol;

Abuse da criatividade!



TENHA UM BOM
PITCH DE VENDA
DO SEU PRODUTO,
POIS MUITAS
VEZES,
**VOCÊ SÓ TEM UMA
OPORTUNIDADE
PARA
CONQUISTAR O
COMPRADOR.**



LISTA DE PREÇOS

preparar lista de
preços EXW ou
FOB;

LOGÍSTICA:

**Se possível, solicitar
cotações de frete para
os principais portos
dos países de origem
dos compradores.**

AMOSTRAS

Disponibilidade e
facilidade para o
envio de
**amostras é
fundamental;**

Experiência Exportadora:
Demonstrar conhecimento sobre os procedimentos de exportação e os termos de negociação.



Etiqueta:
Conhecer minimamente a cultura de negócios e os costumes dos países dos compradores.

Flexibilidade:

Capacidade da empresa em adaptar o produto ou embalagem de acordo com os requisitos do cliente ou mercado;



- **Disponibilidade:** Recomenda-se que o representante da empresa esteja disponível durante todo o período das reuniões, para possíveis agendamentos de última hora.

PÓS-EVENTO

ORGANIZE OS CONTATOS
REALIZADOS

RETOME OS CONTATOS NA
SEMANA SEGUINTE

FAÇA UMA AVALIAÇÃO DOS
CONTATOS – PONTOS POSITIVOS,
NEGATIVOS E AÇÕES PARA
CONVERSÃO





Projetos Setoriais em 2022

Promovemos os principais setores da economia brasileira, em parceria com entidades setoriais privadas, além de subsidiar as empresas para a execução da melhor estratégia de promoção comercial.

 **16**
Agronegócio

 **27**
Indústria e
Serviços

 **4.291**
Empresas
apoiadas

 **USD 38,3 bi**
em exportações
apoiadas

Feiras Multissetoriais ApexBrasil 2022



13
Países

30
Ações



Belt & Road Brand Expo 2022
Suzhou, China

China Feed Industry Expo
Chongqing, China

China Food & Drinks
Chengdu, China

China International Consumer Products Expo
Hainan, China

CIEE 2022
Xangai, China

Sial China 2022
Xangai, China

Pet Fair Asia
Pequim, China

Foodex Japan 2022
Chiba, Japão

Annapoorna Anufood 2022
Mumbai, Índia

Gulfood 2022
Dubai, EAU

BIG 5 + Missão Comercial
Dubai, EAU

Israfood 2022
Tel Aviv, Israel

Prodexpo 2022
Moscou, Rússia

Fuorisalone 2022
Milão, Itália

Marmomacc 2022
Verona, Itália

PLMA 2022
Amsterdam, Holanda

IFE
Londres, Reino Unido

Sial Paris 2022
Paris, França

Restaurants Canada
Toronto, Canadá

Seafood Expo North America 2022
Boston, EUA

Casa Brasil NY
Nova Iorque, EUA

Summer Fancy Food 2022
Nova Iorque, EUA

Biofach (+ MAPA)
Filadélfia, EUA

Expo East
Filadélfia, EUA

OTC Houston 2022
Houston, EUA

Sial America 2022
Las Vegas, EUA

Winter Fancy Food
Las Vegas, EUA

Nacs Show
Las Vegas, EUA

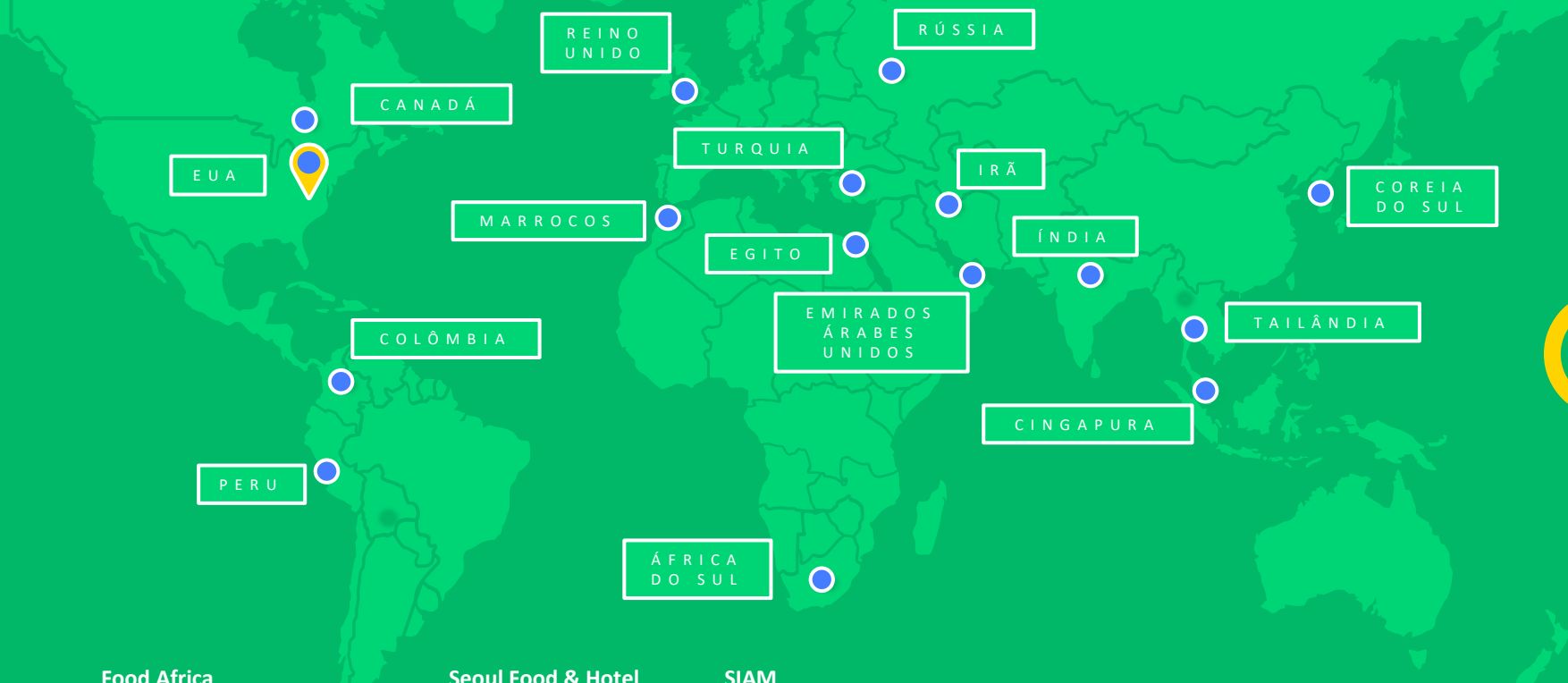
Expowest 2022
Anaheim, EUA

Expo Antad & Alimentaria 2022
Guadalajara, Mexico

Feiras Alimentos e Bebidas

Parceria: MAPA & MRE

2022



16

Países

16

Ações

Agrofuturo
Bogotá, Colômbia

Food Africa
Cairo, Egito

Seoul Food & Hotel
Seoul, Coréia do Sul

SIAM
Meknês, Marrocos

Biofach America
Filadélfia, EUA

Imbibe Live
Londres, Reino Unido

SIAL Canada
Montreal, Canadá

THAIFEX Anuga Asia
Bangkok, Tailândia

Expoalimentaria
Lima, Peru

Iran Agrofood
Teerã, Irã

SIAL India
Nova Delhi, Índia

WorldFood Istanbul
Istambul, Turquia

Food & Hotel Asia
Singapura

SAITEX / Africa's Big Seven
Joanesburgo, África do Sul

SIAL Middle East
Abu Dhabi, EAU

World Food Moscou
Moscou, Rússia

Ferramentas de promoção digital de negócios



Matchmaking on demand

Reuniões individuais customizadas online com compradores



Parcerias com Plataformas de e-Commerce

RangeMe, Amazon e Alibaba
Em 2021: **173** empresas participantes



E-xport meeting

Summit anual sobre e-commerce internacional
Em 2022: **+1.000** inscritos

apexBrasil

OBRIGADO!
Gabriel Machado



apexbrasil@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br



Encontre a ApexBrasil nas redes sociais:
[@apexbrasil](https://www.instagram.com/apexbrasil)